

# 乡村文化产业赋能乡村振兴的创新路径 ——以江苏省连云港市灌云县南岗镇 A 村为例

贺 龙<sup>1,2</sup>, 王宇甜<sup>1,2</sup>

(1. 南京传媒学院文化管理学院, 江苏 南京, 211172; 2. 南京传媒学院校长办公室, 江苏 南京, 211172)

**摘要:**2017 年 10 月 18 日, 党的十九大报告提出乡村振兴战略, 强调始终要把“三农”(农业、农村、农民)问题摆在重要发展位置。从党的十九大之后农村发展的内外在优势可见, 乡村文化产业建设已成为促进农村经济发展和文化传承的重要途径, 这就要求我们更加重视乡村文化产业建设, 补齐农业农村发展短板。我国现阶段的乡村文化产业发展存在诸多问题。江苏省连云港市灌云县南岗镇 A 村在乡村文化产业结构、人才发展现状、家庭经济收入、农业发展特色等方面的问题亟待解决。相关职能部门需要重视乡村产业政策扶持、人才培养机制的完善、数字化建设、产学研合作等方面的发展, 为我国农村文化产业的建设打下坚实的基础。

**关键词:**乡村建设; 文化产业; 文化管理

**中图分类号:**G124; D422.6

乡村振兴战略是党在十九大报告中提出的重要内容, “三农”问题是全党工作的重要方向。近 20 年来, 我国的经济发展突飞猛进, 城市化进程的速度达到历史之最, 但是城乡间的经济和文化发展差距等问题也随之而来, 发展乡村经济已是迫在眉睫的事情, 乡村文化产业的发展对提升乡村经济的发展具有重要意义, 是乡村全面振兴的重要组成部分。国家统计局发布的数据显示: 2023 年, 全国的文化企业实现营业收入 129 515 亿元<sup>[1]</sup>, 但是乡村文化产业收入的占比少之又少。乡村文化产业的建设发展是缩小城乡发展之间差距的一条重要途径。

本文以江苏省连云港市灌云县南岗镇 A 村(下文简称为“A 村”)为例, 于 2023 年 12 月对其进行深入调研和分析, 以探讨我国乡村文化产业发展的现状及路径。A 村距离南京市约 300 公里, 社会面积有 4 200 亩, 其中用于耕地的面积有 3 270 亩, 截至本文调研时间, A 村一共有 638 户人家, 分为 8 个村民小组, 合计 3 380 人, 年人均纯收入 11 760 元。

## 一、我国乡村文化产业发展的历史与问题

乡村文化产业是指以乡村文化资源为基础, 通

过创意转化、科技提升和市场运作, 创造具有乡村特色的文化产品和服务的产业。张培奇、胡惠林认为, 党的十六大以来, 我国文化产业理论研究在不断探索中取得了巨大成就<sup>[2]</sup>。近年来, 乡村文化产业呈现出蓬勃发展的态势, 成为推动乡村经济转型升级和乡村振兴的重要力量。郑蕾指出, 我国的经济受到新冠肺炎疫情显著的影响, 但是在这种大环境下, 我国的文化产业却锻造出新的发展特色和格局, 文化时代化、文化资本化、文化金融化的新局面已经到来<sup>[3]</sup>。在乡村文化发展的历程中, 陆郑义认为, 电商的发展逐渐改变了传统乡村的经济发展模式, 给乡村文化产业建设提供了新思路、新格局<sup>[4]</sup>。

改革开放初期, 我国乡村文化产业开始发展, 2000 年之后, 乡村文化发展迎来高速发展期, 乡村旅游的发展推动乡村文化发展进入繁荣期。邢雪娥认为, 2017 年乡村振兴战略提出以后, 乡村文化产业成为重要的发展方向, 目前呈现出全面发展的态势<sup>[5]</sup>。李娟认为, 新时代文化产业在国家政策和技术创新推动下实现了跨越式发展, “互联网+”文化产业发展呈现新变化、新格局<sup>[6]</sup>。李翔等认为, 数字乡村的建设可以快速弥补乡村文化产业发展的技术短板, 并与乡村经济产生积极的融合<sup>[7]</sup>。

收稿日期: 2024-02-03; 修回日期: 2024-02-27

作者简介: 贺龙, 博士生, 工程师, 研究方向为文化产业经营和管理。

E-mail: helong@cucn.edu.cn

引文格式: 贺龙, 王宇甜. 乡村文化产业赋能乡村振兴的创新路径——以江苏省连云港市灌云县南岗镇 A 村为例[J]. 南京工程学院学报(社会科学版), 2024, 24(1): 72-76.

然而,乡村文化产业的发展也面临着一些问题。首先,缺乏专业人才和技术支持。乡村地区的人才和技术力量相对薄弱,缺乏专业的文化创意人才和科技手段的支持,制约了乡村文化产业的发展。其次,文化资源保护不够。一些乡村在开发文化资源的过程中,缺乏传统文化的保护意识,导致一些珍贵的文化遗产遭到破坏甚至消失。最后,市场开发不足。乡村文化产业的市场开发不足,缺乏品牌意识和市场营销手段,导致产品竞争力不强。在经济收益方面,乡村文化产业创造的收益情况因地区和产业类型的不同而有所差异。在一些发达地区,乡村文化产业已经成为当地经济发展的重要支柱,创造了大量的经济效益和社会效益。例如,一些乡村通过发展旅游业、工艺品制造、特色农产品等产业,实现了农民增收、就业增加和乡村经济的转型升级。然而,在一些欠发达地区,李嘉芃认为,我国目前乡村文化产业整体经济发展还较为滞后,存在文化产业发展不平衡、需求过于集中、市场不成熟等问题<sup>[8]</sup>。李芊、王昶认为,乡村文化产业的发展还处于初级阶段,创造的收益相对较少<sup>[9]</sup>。这些地区需要加强政策扶持、人才培养和市场开发等方面的工作,推动乡村文化产业的发展壮大。

## 二、我国乡村文化产业发展的现状

随着国家乡村建设政策的落实,文化产业建设已经取得重大的发展,特别是在文化遗产、乡村特色旅游、乡村文化产品、民间艺术等方面取得了显著的成效。很多传统的农业村演变为特色的旅游村,农民的收入也发生很大的变化,特色收入已经悄然成为收入主流,但文化产业管理并未很好地对乡村人文资源和旅游资源进行经济赋能,农家民俗体验、乡村手工艺品并未在互联网时代走得更远。本文通过调研发现,A村文化产业发展存在很多问题,主要体现在以下几个方面。

### 1. 乡村产业结构发展不合理,难以形成特有的品牌

乡村文化产业化的成功源于文化经济供应链的完整性。合格的文化产业链应当有完善的目标市场需求、流畅的营销渠道和自上而下的服务体系。目前,A村的文化产业主要包括乡村特色产品、农家民俗体验、乡村特色手工艺品、农业观光、乡村旅游、农家乐等。由于缺乏统一的标准和有效的组织管理,A村没有完善的供应链体系,也很难形成特色和品牌效应。乡村文化产业主要集中在某些特定领域,如旅游、手工艺等,容易导致产业结

构单一,同质化竞争严重。A村的“米花糖”已经形成一大特色乡村产品,在互联网的加持下,目前已经畅销全国,尤其在春节期间,家家户户是“老板”,全家老少都在制作“米花糖”。然而,由于缺乏统一的组织管理,全村竟然有几十种宣传口号,这无疑加大了特色品牌的宣传难度。同时,缺少现代技术的支持也使好多优秀的文化创意产品并不能完美呈现。比如A村特有的乡村特色手工艺品——剪纸,仅零散地出现在一些重大活动中,并没有进行成体系地宣传,很难呈现出其特色和创意。加上基础设施薄弱、人才缺乏等因素,数字创意等新兴产业在农村发展相对滞后,其特有的“品牌产品”未能充分展示出来。

### 2. 乡村文化产业建设人才严重匮乏

关于人才对文化产业发展的重要性,张丽娟、吴海英认为,文化产业要发展,人才是关键,要充分激活乡村内源性力量,激发融合内外部动机要素的内生性动力,是最大限度实现乡村振兴长效发展的必然路径<sup>[10]</sup>。在与A村村支书的交流中获悉,该村一共有3380人,但是常住人口不到2000人,基本以老弱妇孺为主,年轻人都在周边工业城市发展,如苏州、无锡、常州等。全村培养的大学生已上百人,但是回乡发展的人数为零,大学生都在大城市发展,平时基本不在乡村生活,只有逢年过节才能看到他们的身影。从人才发展结构来看,A村的人口结构极其不合理,缺少专业性人才,而农村文化产业的发展恰巧需要专业人才,包括文化创意人才、经营管理人才等。调研发现,A村的农业生产以种植水稻、芦蒿和水产养殖为主,因此该村现有的农村人才主要集中在农业种植、水产养殖领域,缺乏经营管理、数字化创新等多元化的人才,这难以满足农村文化经济社会发展的需要。加上教育资源的不足,A村缺乏高素质的教育机构和培训项目,这导致乡村文化产业建设人才缺乏必要的知识和技能,难以胜任A村乡村振兴的工作。偶尔有的技能培训也因缺乏相应产业的职业标准使人才培养尤其是乡村本土文化产业管理人才培养进入急功近利、盲目扩张的误区。因此,提升文化产业管理专业人才的适应性和胜任力,探讨当前专业人才投身乡村振兴服务所必须具备的知识、能力、素质等条件十分必要。

### 3. 家庭收入普遍偏低,乡村发展硬件设施不完善

农村文化产业建设包括基础设施建设、品牌推广等,需要大量的资金投入,尤其在基础设施建设方面,比如公共卫生间、停车场等。在乡村振兴背

景下,柳喜军提出,实施乡村振兴战略可以促使乡村经济得到发展,以便缩减城乡之间的经济差距,同时将其作为实现全体人民共同富裕的重要路径,早日实现共同富裕的发展目标<sup>[11]</sup>。

笔者调研发现,A村村民年人均纯收入11760元,集体经济年收入6.5万元。全村低收入户124户,共计324人,其中有劳动力的低收入户99户,共计260人;低保户60户,共计102人;五保户7户;该村目前仅有一个公共卫生间和一个临时停车场,在这样的人均收入情况下,很难有多余资金注入该村基础设施发展。A村的农业特色产品芦蒿主要供给周边的城市,比如淮安、无锡、南京等地,每年前往该村参观的客户都能够满载而归,这使得A村的芦蒿在业界获得了良好的口碑。但是通过走访当地种植芦蒿的村民,笔者发现其种植利润低得可怕,“出地价”远远低于城市里的市场价。究其原因在于芦蒿后期的收割、筛选、包装、运输、销售、宣传都和本村的村民无关,本地农民只负责种植,而无运输条件,也缺乏包装等技术层面的支持,部分村民想贷款解决问题,但是地方政府的财力有限,银行贷款门槛高,民间资本缺乏规范化管理,最终都不了了之。

#### 4. 乡村文化资源保护和开发不够深入

A村的发展历史可以追溯到清朝,在某个不经意的角落,就发生过一个历史故事,一个不经意的“土堆”,就是一个历史文化遗迹,一个不经意的“破旧”物件,就可能拥有上百年历史,当然还包括优秀而特色鲜明的传统文化、民俗文化等。然而,走访和网络查询也只能寻找到零星的历史痕迹,缺少文化引领和宣传,少有的发掘也仅仅停留在物质层面,而忽视了文化内涵的挖掘和传承。文化资源无法得到充分利用且缺乏有效的开发手段和技术支持。据村支书介绍,其村曾有一个古塔,远近闻名,因年代久远且无实质保护,最终没有保存下来。

### 三、我国乡村文化产业发展的路径

乡村文化产业建设是促进乡村经济发展、提高农民素质、推动乡村振兴的重要措施。乡村文化产业建设可以不断提高乡村的软实力和竞争力,为乡村振兴、百姓致富提供强有力的支持。本文通过实地调研和具体分析,将从产业政策扶持、人才培养机制的完善、数字化建设、产学研合作等方面对A村文化产业建设的路径进行探究。

#### 1. 制定统一产业政策,形成乡村特有品牌文化有效制度的形成需要政府积极的引导和规划,

有效的产业政策扶持有利于A村产品的统一。首先,A村应当积极联系政府制定符合A村长期发展的规划和政策,明确A村产业发展方向、重点产业领域和关键环节,应该积极引导村民统一产品品牌,形成统一的高质量标准。这些措施有助于引导企业投资和提高农民种植养殖的积极性,促进A村产业结构的优化调整。其次,A村应当加大文化产业的支持力度,制定相关政策措施,为特有品牌的形成保驾护航。政府可以设立专项资金,用于支持农村文化产业链的发展,包括基础设施建设、文化创意产品研发、生产、运输等。在税收政策方面,对A村从事农村文化产业的企业和个人,政府可以给予一定的税收优惠,降低其经营成本,促进其发展;在土地政策方面,在符合土地利用总体规划和城乡规划的前提下,政府对A村文化产业项目用地应给予优先安排,并简化审批程序;在融资方面,政府可鼓励金融机构对A村文化产业项目提供贷款支持,探索建立文化产业投融资平台,为A村文化产业提供多元化的融资渠道。与此同时,建立健全相关法规和制度、规范市场秩序,能够保障特色产业的可持续发展,为A村文化产业的发展提供全方位的支持和保障,促进其繁荣发展,最终形成乡村特有品牌,形成独特的地方名片。

#### 2. 持续培育人才和吸引优秀文化人才“回家”

人才是人类发展的前进动力,更是推动农村文化产业发展的关键因素之一。嵇恩华等认为,苏北地区文化产业发展存在规模集聚度不高、创新能力不足等问题,因此必须加快提升企业规模能级、培育创新型人才培养体系<sup>[12]</sup>。A村目前严重缺少人才,要多种途径培养和引进优秀人才,使得文化产业发展在乡村振兴中发挥最大的作用。A村政府应该最大限度整合资源,充分利用农村现有的大量非遗传承人、文艺爱好者和文化热心人,协助培训A村本土文化人才和文化能人,给文化产业源源不断地输入人才,使得A村拥有自己的文化旗帜。张涛等认为,吸引人才的同时也应当考虑到不同领域的人才培养千差万别,需要对文化产业人才培养进行专题研究<sup>[13]</sup>。A村应根据现有的产业强项进行分类培养,促使文化产业人才为发展文化产业赋能。与此同时,当地政府应当加大人才引进力度,制定符合本村的人才“回家”政策,鼓励大学生回乡创业,特别是要吸引从该村走出去的大学生回家建设发展,带领乡村长辈共同致富。除此以外,A村需要结合该村的特色产品和历史文化,加强与相关高校的合作培养,邀请专家给予现场指导和云上指导,比如水产养殖,可以邀请省内高校江

苏海洋大学水产专业专家指导养殖,形成产教研基地,推动A村村民专业技能的提高。

### 3. 加强基础设施建设,完善文化产业市场机制

在乡村振兴中,完善的基础条件是产业发展的前提,完善的文化产业市场机制更是有助于自有品牌的形成。A村目前基础设施比较落后,并没有完整的产业链,很难发挥其特有的文化产业优势,急需加强基础设施建设,完善文化产业机制,在加强政府引导的同时,要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。A村需要通过建立公平竞争的市场环境,鼓励各类主体参与农村文化产业建设。首先,A村需要建立文化产业市场的规则和制度,明确市场主体和市场行为规范,不得虚假宣传、夸大宣传,扶持本村“米花糖”等特色产品形成强有力的品牌,树立本村的品牌形象。值得注意的是,这些规则和制度应该包括市场准入、市场竞争、市场监管等方面的内容,以确保市场的公平、公正和透明,最终通过建立适合A村的有效市场机制,推动A村产业内的资源整合和协同发展。其次,A村本土产业应该重视本村品牌建设,明确品牌定位、品牌形象和品牌传播方式。本土的品牌战略应该与乡村产业的特点和发展方向相符合,突出A村产业的特色和优势,通过挖掘历史文化、民俗风情等方式,打造具有地域特色的品牌形象。再次,A村要强化知识产权保护意识。知识产权是乡村产业发展的重要支撑,也是A村经济发展的重要保障,乡村产业应该建立完善的知识产权管理制度,包括知识产权的申请、审查、维护、维权等环节。在基础建设方面,A村需要吸引更多的投资和资源,这就要求产业市场开放和包容。政府可以推动文化产业市场的开放,吸引国内外优秀的文化企业和机构进入市场,促进市场的竞争和发展,形成一个强有力的良性循环。

### 4. 强化数字化建设在文化资源建设中的作用

在“互联网+”时代背景下,加强农村文化产业数字化建设是促进发展的必经之路,也是重要途径之一。目前,A村文化资源开发不足且属于滞后阶段,应该更加注重发挥信息技术对改善乡村公共文化服务的支撑功能,通过互联网技术实现信息共享和传播,从而扩大A村文化影响力<sup>[14]</sup>,以大数据、云计算、人工智能、移动互联网等现代信息技术畅通各种自上而下、由城至乡的公共文化输送渠道,运用新媒体手段激活文化书屋、文化村史馆、文化乡村记忆馆等资源,打造有文化内涵、文化输出的特色乡村,为A村有特殊手艺的农民提供个性化、订单式文化服务。数字化建设的加强还能控制文

化产品的生产过程,提高生产效率和产品质量。在农业生产方面,比如芦蒿的种植,可以利用人工智能技术,引入智能化的专用农业设备,如智能化的播种机、施肥机、灌溉机等,这些设备可以通过机器视觉、深度学习等技术,实现精准播种、施肥和灌溉,从而提高芦蒿的生产效率和质量。除此以外,推进数字化建设有助于A村文化产业实现跨越式发展,人工智能技术可以推动智能化的农村文化产业发展。例如,利用人工智能技术开发智能化的旅游服务平台,为游客提供更加便捷、个性化的旅游服务,提高A村竞争力水平,实现乡村可持续发展的目标。

### 5. 深化与高校的产学研合作

在乡村振兴发展过程中,朱盈蓓认为,深化产学研合作是非常重要的,针对农村文化产业人才需求特点,需要深化“产、学、研、赛、创”五位一体的育人机制<sup>[15]</sup>。目前A村有自己的特色产品芦蒿、米花糖和水产养殖,与高校的产学研合作是推动A村产业发展的一种有效的合作模式。将教育、科研和A村产业相结合,可以促进技术创新和产业升级。而且产学研合作可以将高校和科研机构的研究成果与A村文化产业相结合。培养和邀请专业的科技特派员进行指导可以更好地使他们立足现代服务业,发挥专业特色,高效地转化教研成果,从而推动A村农业经济体产业化。除此以外,产学研合作可以促进A村文化产业的升级和发展,通过技术创新和人才培养,可以提高A村文化产业的竞争力和可持续发展能力。同时,产学研合作也可以推动A村文化产业与其他产业的融合发展,形成更加完整的产业链,在产学研过程中,高校和科研机构可以提供先进的技术和设备,为A村文化产业提供技术支持和解决方案,为A村经济发展提供新的方向。

## 四、结语

在乡村振兴战略背景下,加强我国农村文化产业管理与建设具有重要的现实意义和社会价值。对A村的调研和分析发现,政策支持、市场机制、文化人才的培养、推进数字化建设、深化产学研合作等多种措施的实施可以有效地促进A村文化产业的发展并推动乡村振兴战略的实施,促进农村经济发展,实现城乡协调发展。文化产业发展在A村振兴中扮演着重要的角色,具有高附加值、高创意性、高就业率等特点。加强A村文化产业管理与建设,可以促进A村经济的多元化发展,提高农民收入水

平,缩小城乡差距,提升乡村文化品质,推动城乡文化融合,传承和弘扬中华优秀传统文化,提升A村文化软实力。因此,相关部门应该充分认识到这一重要性,采取有效措施推动乡村文化产业发展,为乡村振兴注入新的动力和活力。

#### 参考文献:

- [1] 国家统计局. 2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长8.2%[EB/OL]. (2024-01-30)[2024-02-02]. [https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202401/t20240129\\_1946971.html](https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202401/t20240129_1946971.html).
- [2] 张培奇,胡惠林. 探索与发展的十年:十六大以来我国文化产业学术研究述评(下)[J]. 学术论坛,2013,36(2):26-31.
- [3] 郑蕾. 从当前金融危机看我国文化产业发展[J]. 四川文化产业职业学院学报,2008(4):3-6.
- [4] 陆郑义. 乡村振兴战略实施中农产品电商发展路径探究[J]. 中国集体经济,2024(2):112-115.
- [5] 邢雪娥. 乡村振兴背景下文化产业管理专业人才培养改革与思考[J]. 红河学院学报,2023,21(4):125-128.
- [6] 李娟. “互联网+”文化产业专业人才培养模式考察——以地方应用型本科高校为例[J]. 宿州学院学报,2020,35(11):20-24.
- [7] 李翔,宗祖盼. 数字文化产业:一种乡村经济振兴的产业模式与路径[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版),2020,37(2):74-81.
- [8] 李嘉芑. 中国文化产业问题研究[J]. 中国市场,2023(31):66-69.
- [9] 李芊,王昶. 文化产业运行机制比较研究[J]. 湖南商学院学报,2008,15(6):83-86.
- [10] 张丽娟,吴海英. 激发乡村振兴内生动力的融合发展路径探究——基于Y县的考察[J]. 老区建设,2022(11):28-35.
- [11] 柳喜军. 乡村振兴助力共同富裕的现实困境和路径探究[J]. 农村实用技术,2023(12):77-78.
- [12] 嵇恩华,刘茹. 苏北地区文化产业发展能级提升的策略研究[J]. 产业创新研究,2023(11):22-24.
- [13] 张涛,孙德华. 我国文化产业人才协同培养特征与机制[J]. 未来与发展,2023,47(6):36-41.
- [14] 促进农文旅深度融合推动乡村振兴迈新步[N]. 甘肃经济日报,2022-01-21(003).
- [15] 朱盈蓓. 文化产业管理专业科技特派员赋能乡村振兴路径研究[J]. 海峡科学,2023(4):69-73.

## Empowering Rural Revitalization through Rural Cultural Industries: An Innovative Path —Taking A Village Nangang Town, Guanyun County, Lianyungang City, Northern Jiangsu Province as an example

HE Long<sup>1, 2</sup>, WANG Yutian<sup>1, 2</sup>

(1. School of Cultural Management, Communication University of China, Nanjing 211172, China;

2. Principal Office, Communication University of China, Nanjing 211172, China)

**Abstract:** On October 18, 2017, the strategy of rural revitalization was proposed in the report of the 19th National Congress of the Communist Party of China, emphasizing the importance of placing agriculture, rural areas, and farmers' issues in a prominent position for development. Combining the internal and external advantages of rural development after the 19th National Congress, the construction of rural cultural industries has become an important way to promote rural economic development and cultural inheritance. This requires us to pay more attention to the construction of rural cultural industry and make up for the shortcomings in agricultural and rural development. However, there are still many problems in the current development of rural cultural industries in our country, especially in terms of the structure of rural cultural industry, the current situation of talent development, family economic income, and the characteristics of agricultural development, etc. In order to solve these problems reasonably, relevant functional departments need to attach importance to the development of rural industrial policy support, the improvement of talent training mechanisms, digital construction, industry university research cooperation, and other aspects, laying a solid foundation for the construction of rural cultural industries in China.

**Key words:** rural construction; cultural industry; cultural management