

智慧养老背景下养老社区景观中的精神需求供给

刘彦红, 陈娟, 肖叶青

(南京工程学院艺术与设计学院, 江苏 南京, 211167)

摘要: 需求和技术是智慧养老的核心, 精神需求供给对于智慧养老意义重大。依据用户体验理论, 采用访谈法, 对养老社区景观设计研究分析可知: 在智慧养老背景下, 老年用户对养老社区景观的精神需求类型主要有“情感关怀”和“文化关怀”两类, 分别以“智能设施和景观”“节日和文化景观”为其代表性表达载体。结合当代智能科技的养老景观精神需求供给实施策略能够为构建全面关怀的养老环境提供思路。

关键词: 智慧养老; 精神需求; 养老社区; 景观设计

中图分类号: D669.6; TU986.5

一、研究背景

为应对中国日趋严重的老龄化问题, 2015年, 我国提出“促进智慧健康养老产业发展”并且印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》, 2017年, 印发《智慧健康养老产业发展行动计划(2017—2020年)》, 计划在5年内建设500个智慧健康养老示范社区。这意味着, 智慧养老上升到了国家战略层面, 智慧养老作为一种新型养老模式, 是养老服务领域的创新, 全国各地都开始进行积极的智慧养老实践^[1]。

“智慧养老”最早来自英国的生命信托基金会, 起初也被称为“智能化家居养老”, 是指利用先进的IT技术手段, 开发面向居家老人、社区、机构的物联网系统平台, 提供实时、快捷、高效、物联化、智能化的养老服务, 让老年用户在家就过上高质量的晚年生活^[2]。然而, 智能科技的应用一方面可以集约、高效地解决一些医养问题, 另一方面也会对老人造成一定程度的压力, 产生“科技恐惧症”。老年用户的“科技恐惧症”是指老年用户个体对使用新科技产品或服务的排斥、恐惧心态^[3], 并且老年用户的

科技恐惧症是普遍存在的现象^[4]。

基于以上现象, 众多研究转向智慧养老的内涵。左美云从词义上阐明“智慧”(smart)养老不单是“智能”(intelligent)养老, 应更突出“人”, 强调借助信息科技的力量在帮助老年用户提高生活质量的同时, 不忘帮助其体现自身的价值与尊严, 并提出智慧养老服务包含物质生活和精神生活两个层面, 在物质生活层面, 主要是为老年用户的生活提供足够的支持, 在精神层面主要丰富老年用户的精神生活, 让老年人能够活得更有意义^[2]。何灿群提出“需求”和“技术”是智慧养老的核心, 而老年用户的“需求”是养老服务的根本, 需求包括健康的需求和精神和文化需求^[5]。白玫等认为智慧养老应实现老年用户物质和精神健康两重目的^[6]。张泉等提出智慧养老的四类核心需求: 健康、安全、辅助和护理, 其中健康需求包括精神健康^[7]。虽然研究表明智慧养老精神需求至关重要, 但目前的养老模式和养老机构较少顾及老人精神和文化方面的需求, 从而使一些老人在退休后产生“精神贫困化”的症状^[6]。

丰富的社区环境设施与服务对老年人心理健康起到了“双重增益”的作用效果, 一方面能够直接促进老年人心理健康水平提升, 另一方面能降低不与

收稿日期: 2022-09-19; 修回日期: 2023-09-05

基金项目: 江苏高校哲学社会科学研究一般项目“智慧养老背景下养老社区景观需求特征和设计策略研究”(2021SJA0445); 江苏省文化科研课题“乡村振兴背景下的江苏区域特色文化旅游产业创新发展研究”(19YB09); 南京工程学院文化艺术创意设计研究院开放基金重点项目(CACD202005); 南京工程学院校级科研基金项目(CKJB201806)(QKJ202002)

作者简介: 刘彦红, 硕士, 副教授, 研究方向城市规划与设计。

E-mail: liuliu750504@njit.edu.cn

引文格式: 刘彦红, 陈娟, 肖叶青. 智慧养老背景下养老社区景观中的精神需求供给[J]. 南京工程学院学报(社会科学版), 2023, 23(3): 38-42.

子女同住的老年人的抑郁^[8]。养老社区景观是智慧养老的重要环境载体之一,老年人的景观需求是在人文关怀下养老社区建设的重要一环,但从老年用户需求出发的景观营建尚未得到充分的研究与重视^[9]。如何以智慧养老为契机,挖掘老年用户对养老社区景观的精神需求类型,适当借助科技手段在养老景观中提供精神需求供给为本文研究的目的。

二、研究方法

从用户体验理论(Customer Experience Theory)的角度,霍利贝克(Hollebeek, L. D.)提出:“认知、情感、行为”三部分为用户产品体验的一个通用分析维度^[10-11]。因此,本文首先以用户体验理论为基础,随机选取江苏、浙江、上海三地养老社区的 100 名老年人作为访谈对象,从认知、情感、行为三个维度对养老社区景观的“景色”和“设施”两个话题进行了开放式访谈。“景色”与抽象的审美功能有关,“设施”与具象的实用功能有关。其次,从访谈内容中提取与老年人精神需求相关的词语、句子和大意进行聚类分析,最终形成阐释性精神需求的类型及其代表性表现载体。最后,根据所建立的需求模型和景观设计原理,提出在养老社区景观中,借助现代信息技术实现老年用户精神需求供给的实施策略,为构建全面关怀的养老环境提供思路。

参与访谈的 100 位老年用户中,男性有 47 位,占 47%;女性有 53 位,占 53%。其中 60~69 岁的有 44 位,70~79 岁的有 28 位,80 岁及以上的有 28 位。访谈对象分别选自南京、上海和杭州。访谈以养老社区景观的“景色”和“设施”两个话题进行。

当从审美功能角度问及受访老人对景观的需求时,访谈主要突出绿量、色彩和风格三个关注点。受访者普遍提到“山水围绕”“植物丰茂”“四季有景”“色彩丰富”相关需求。比较明显的是约 90% 的受访者提到喜欢丰富鲜艳的植物色彩,如“春天色彩缤纷”“金秋景色”等。这与陈宇钢等的研究结果一致,“植物色彩在一定程度上受到老年人的关注,调查过程中老年人反映他们更倾向于鲜艳(指色彩饱和度较高)的色彩。”^[12]有些受访者提到“亲子采摘”“瓜果采摘”等田园生活和亲子活动。另有些受访者提及“自然山水”“姑苏人家”“田园风光”等模糊的景观风格需求。

当从实用功能角度问及设施和空间体验感受时,受访者描述相对复杂,涉及个人、亲友和社区三个层次的需求。在个人方面,受访者提及“坐凳凉、

硬,坐着不舒服”“心脏不好,想动一动,或找个僻静的地方歇一歇的时候,一个人不太敢”等。对亲友方面,受访者提及“孩子学习忙,来一下也是玩电子产品,没什么吸引他们的设施”,希望开展“有意义的亲子活动”“共同参与的活动”“适合孩子和年轻人的设施”。在社区方面,受访者提及“最喜欢活动的地方是湖边”“经常在散步的时候与朋友交流”,也提及“各种各样的活动场地”“社区文化氛围”“主题活动”“传统节日庆典”“兴趣爱好发展”等关键信息。访谈内容见表 1。

表 1 访谈内容简表

审美功能	实用功能
绿量(植物丰茂)	个人(休憩设施)
色彩(色彩鲜艳)	亲友(全龄设施)
风格(山水田园)	社区(文体活动)

三、访谈结果及分析

(一)景观审美体现精神文化倾向

受访者对景观风格与意境的需求,呈现出较明显的自然山水构架和田园活动内容的倾向。从情感角度来看,受访者更喜欢“中国自然山水园林风格”和“自然的湖水或溪流”,多次提及“传统节日场景”。这主要原因可能是“园林”和“节日”与百姓的生活场景和生活寄托具有更紧密的联系。受访者认为在植物选择方面,可以增加传统“比德”植物的应用,并希望养老社区能围绕传统文化设计一些景点。同时,有受访者提出“生态农田或自营地”的建议,认为田园种植采摘对自身健康和后代成长有积极作用。

可见,中国自然山水园林风格和传统节日景观与用户的文化归属和价值体现息息相关,中国自然山水园林可视为精神文化的容器,而传统节日活动则是精神文化的内容。这在很大程度上是基于中国人的传统文化认知和生活环境偏好。因此,中国自然山水景观的大格局应该是养老社区景观结构的主流,同时要注重文化景观的塑造和传统节日氛围营造。

(二)设施活动构成情感支持媒介

调研结果也表明,有受访者认为,“养老社区增加儿童相关智能设施和活动会增加儿孙来探望的次数”“增加儿童活动空间会增进与儿孙的交流”。可见,从情感和认知上,养老社区的用户渴望接触儿童、增进与后代的交流,并且认同儿童设施和活动是代际建设的一个重要手段。有受访者建议通过“生态田园”“国学课堂”“游乐设施”来吸引儿

童,说明在老人的视角下,更注重孩子与自然的接触以及对中国传统文化价值的认可,也表现出对传统文化传承有自发的使命感。

当论及社区新朋友圈建立时,多人提到“湖边”和“散步道”是“最常与朋友交流的地方”,这表明用户在自然水景空间和运动状态下交流的机会更多,与伯格(AEVD Berg)的研究相符。伯格指出,邻里环境中丰富的绿色空间与居民(特别是老年人)的健康状况存在积极联系,能够促进居民进行体育运动以及社交活动,从而改善居民的健康状况^[13]。因此,水景周围和游步道沿线应是促进老年用户情感建设的有利空间。多人建议社区开展“传统节日活动”,表现出老年用户文化价值的倾向性和一致性。

总之,亲友支持是影响养老社区用户精神需求的一个重要方面。养老社区景观设计应充分重视对用户的情感关怀,可以考虑设置生态田园、趣味果园、儿童游乐设施和全龄化的运动设施等内容,注重景色的独特性和趣味性,从而提升亲友探望乐趣和代际友好建设;同时,应积极开展传统节日和文化景观建设,促进老年用户价值体现和社区文化的协同发展。

(三) 养老社区景观精神需求类型和代表性表达载体

基于以上分析可知,围绕景观的景色和设施两方面的话题,引发了亲友关系增进和新朋友圈建立的情感关怀需求以及传统文化倾向和价值体现的文化关怀需求。同时,本文对访谈描述性内容进行聚类分析形成诠释性需求表达载体:智能设施和景观、节日和文化景观(图1)。

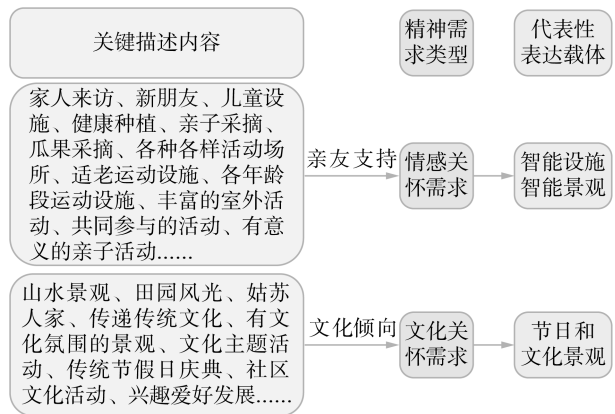


图1 养老社区景观精神需求类型和代表性表达载体

四、设计策略

(一) 以设施智能化为保障的情感支持设计策略

户外设施是养老社区景观的基本功能要素。随

着年龄的增长,老年人的身体素质相对下降,虽然养老社区室内设施智能化已经得到充分的发展,户外设施也普遍可以满足大多数人的健康需求,但是针对老年人专门的户外设施并没有引起足够的关注。大多户外设施都呈现一体化的设计^[14]。因此,养老社区景观中智能化基础硬件设施需要加强。

老年用户运动行程短,对休憩型设施依赖性强,建议设计智能座具来调节温度、柔软度和靠背角度、阳光朝向等指标。针对不同健康状况的老年用户建议设计不同程度的户外健身设施,并配备辅助运动和健康检测系统,在保证安全的前提下,设定目标值,激励他们达到目标,体验成就感。在游步道和小空间这些老年用户喜欢的活动场所,建议启动感应和引导装置,不仅有危险监测和防迷失的作用,还可以记录和采集老年人的体征和运动指标,利用云数据分析老年个体的运动规律、习惯和偏好,从而定制运动计划和运动指导。在老年人经常活动的地方,可以利用虚拟现实技术,模拟自然的声、光、场景效果,调动老年用户的感官体验。

在养老社区景观建设中,不应该一味强调适老化设计,同时应该充分考虑老年群体之外用户的需求,更应该重视亲子空间和亲子活动和设施的设计。目前,在儿童活动空间中,针对儿童的智能化、参与度高的亲子儿童游乐设施已经得到积极发展,云技术支持的运动设施也已经进入人们的视野。这些智能化的儿童活动设施和全龄健身设施也应该成为养老社区景观中的重要景观因素,能吸引长辈和晚辈在共同参与时实现代际互助,帮助老人克服科技恐惧。

根据访谈结果,老年用户对新朋友圈的建立有显著需求,左美云在基于数据分析的智慧养老需求模型中也证实,老人在退休后的生活中对于社交和娱乐都比较重视。在不同类型老人对智慧养老服务的需求分析中发现,所有类型老人对已使用智能服务中需求最高的均为社交需求,可能的原因是老人使用智能手机或者电脑大多用于网上聊天等社交活动^[15]。众所周知,网上社交对老人的身体有非积极影响。建议景观环境中也植入人机交互技术,重视适老化室外设施的智慧互动设计,吸引老年人更加积极地参与到户外运动中去,并在室外活动的过程中进行社交体验。

养老社区的整体布局可采用山环水抱的自然山水格局,为老年用户提供平复情绪、愉悦心情、“可游、可赏、可交流”的高质量空间。中国古典园林游赏路线形式多样,讲究步移景异,能满足养老

社区用户对有限空间内多重景观变化的期许,也可以围绕水域组织水上、水边多条游览路线,采用舟游和陆游多种游览方式来增加趣味性。考虑到老年用户的特征,可沿游览路线适当增加休憩设施,并留意安置地点,营造丰富多变、大小开合的空间形式,满足老年用户的娱乐和社交需求(表 2)。

表 2 以设施智能化为保障的情感支持设计策略

序号	策略	目标
1	情感型智能化户外休憩设施	老人获得身心安全感
2	智能化户外适老运动设施	诱发老人自主运动热情,获得成就感
3	虚拟现实鸟鸣、溪流、雾森等趣味元素	激发老人的兴趣和好奇心
4	智能化儿童娱乐设施	吸引儿童,为老人带来活力
5	云技术支持的全龄运动设施	吸引亲友,增进亲友关系
6	应用人机交互技术的智慧互动设施	吸引老年人户外运动和社交
7	组织水、陆多重游赏路线和方式	帮助老人认知自身所处环境,并与朋友一同探索
8	丰富空间形式,创造安定、亲切的领域感	鼓励老人参与活动、增进交流

(二)以景观意境营造为基础的精神文化价值设计策略

调研结果显示,中国传统理想生活环境——世外桃源,依然是现代养老环境追求的境界,中国传统自然山水园林依然是现代养老社区欢迎的景观形式之一。中国传统文化对养老社区用户的思想观念和审美标准有着根深蒂固的影响,尤其对于传统节日和古典园林有较高的认同,并且自发地对传统文化生发发扬与继承的意愿。因此,养老社区景观建设应尊重传统文化,突出中国山水园林的地位。

“法天象地”是中国古典园林的设计原则,符合中国人“天人合一”的自然观和宇宙观,并凭借自然景物来抒发内心的情感、情操和价值观,从而形成“借景抒情”的表现手法。如用“平湖明月”景象表达内心的宁静豁达,用“丛山峻岭”景象表达宏图大志,用“凄雨残荷”景象表达悲情伤感等。这些借助景观形成的氛围都能使养老社区用户产生共鸣,丰富其精神世界。利用虚拟仿真技术将能够不受时空限制,更逼真地再现这些场景。

老年人由于生理因素,对于事物的敏感性降低,鲜艳的颜色更容易对老年人产生刺激,同时鲜

艳的色彩可使老年人感到温暖与活力^[14]。在养老社区植物景观营造中,可增加萱草(*Hemerocallis fulva*)、火棘(*Pyracantha fortuneana*)等色彩鲜艳植物的使用频率^[12]。片植花灌木能产生“雪香云蔚”“碧叶连天”的花海景象,为踏雪寻梅、泛舟采莲等传统活动的展开提供可能。利用大数据平台和园林知识图谱,可以有效预测甚至控制花期、调节花色面积,跟进后期养护管理,更充分地展示植物景观的魅力和文化。

养老社区景观设计可以积极应用中国古典园林造景手法,如藏景、框景等空间处理手法,“粉墙花影”等象征手法,展示植物文化内涵的“比德”手法,以园题点睛形成“象外之象”“景外之景”“弦外之音”的意境营造手法等。这些手法都可以借助现代智能信息技术重新演绎,并且能增进互动效果。

同时,各种中国传统节日主题景观、景点和活动的设计,如中秋节赏月、端午节龙舟、重阳节登高等,都在中国传统园林中有精彩的演绎,借助现代智能信息科技,将形成动人的场景,不仅帮助老人寻得文脉和价值,更能活跃社区文化活动,进而形成社区文化,来促进传统文化的发扬和传承(表 3)。

表 3 以景观意境营造为基础的精神文化价值设计策略

序号	策略	目标
1	山环水抱的自然山水格局,营造宁静而自然的场景	平复情绪、愉悦心情,增强环境融入感
2	中国古典园林造景手法应用	提供多样化的游赏体验,保持新鲜感
3	传统节日景观(中秋、端午等)	引发老人回忆与认同感
4	传统文化景观(踏雪寻梅、荷塘月色等)	激起文化归属感
5	植入田园景象和经济作物	引发老人回忆与共鸣
6	增加植物色彩丰富度、色彩面积	愉悦心情,感受温暖和活力
7	“比德”植物应用	表达出老人的价值认同

五、结语

智慧养老旨在借助信息科技力量应对全球老龄化所造成的严峻问题,在帮助老年用户提高生活质量的同时,更要帮助其体现自身的价值与尊严。众多学者提出,精神需求供给对于智慧养老意义重大。养老社区作为智慧养老的重要载体,其景观建

设是实现智慧养老不可或缺的重要部分。本研究在访谈和文献分析的基础上,形成了养老社区景观精神需求供给的路径图(图2)。在智慧养老背景下,养老社区的景观设计不仅仅要考虑优美的景色所带给老年用户的身心愉悦,并且需要更进一步考虑满足其精神的需求,其中包括情感关怀和文化关怀两大需求。增加智能设施和智能景观可以提升老年用户的体验感、安全感和价值感,并增加代际互助,构建以设施智能化为保障的情感支持体系。同时,要注重养老社区景观自然山水格局的框架,增加节日和文化景观,构建以景观意境营造为基础的精神文化景观。

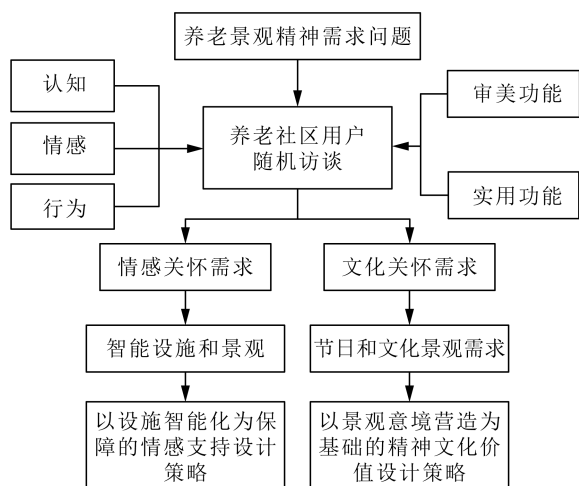


图2 养老社区景观精神需求供给路径图

总之,在养老社区景观中,借助互联网、云计算、虚拟现实、人机互动等技术可以加大设施建设的智慧化,从而推动老年用户文化与精神需求的供给,促进社会情感支持,特别是代际关系增进、文化归属和价值体现的实现,在物质需要和精神需要两个维度

共同发展,较全面地提升养老社区用户体验品质。

参考文献:

- [1] 夏苗苗. 基于 Cites pace 文献计量软件的智慧养老现状与热点分析[J]. 现代商贸工业, 2020, 41(32): 85-87.
- [2] 左美云. 智慧养老的内涵、模式与机遇[J]. 中国公共安全, 2014(10): 48-50.
- [3] 王永梅, 刘建兵. 信息科技介入我国老年人生活的现状及问题研究[J]. 老龄科学研究, 2014, 2(10): 42-51.
- [4] 王永梅. 网络社会与老龄问题: 机遇与挑战[J]. 学术交流, 2014(8): 202-206.
- [5] 何灿群, 谭晓磊. 智慧养老背景下的老年人数字阅读界面设计研究综述[J]. 包装工程, 2020, 41(20): 57-68.
- [6] 白玫, 朱庆华. 智慧养老现状分析及发展对策[J]. 现代管理科学, 2016(9): 63-65.
- [7] 张泉, 李辉. 从“何以可能”到“何以可行”——国外智慧养老研究进展与启示[J]. 学习与实践, 2019(2): 109-118.
- [8] 蒋炜康, 孙鹃娟. 居住方式、居住环境与城乡老年人心理健康——一个老年友好社区建设的分析框架[J]. 城市问题, 2022, 318(1): 65-74.
- [9] 布凤琴, 李梦颖. 老龄群体对养老社区景观需求调查及设计对策[J]. 山东林业科技, 2019(2): 54-57.
- [10] Hollebeek L D. Exploring Customer Brand Engagement: Definition & Themes[J]. Journal of Strategic Marketing (Lead article), 2011, 19(7): 555-573.
- [11] Linda D. Hollebeek a, Consumer Brand Engagement in Social Media: Conceptualization, Scale Development and Validation [J]. Journal of Interactive Marketing, 2014 (28): 149-165.
- [12] 陈宇钢, 刘伟, 王猛, 等. 基于老年人视角的园林植物景观营造的因子分析[J]. 中国园林, 2019, 35(8): 115-118.
- [13] Berg A, Hartig T, Staats H. Preference for Nature in Urbanized Societies: Stress, Restoration, and the Pursuit of Sustainability [J]. Journal of Social Issues, 2007, 63(1): 79-96.
- [14] 何欣, 朱立珊. 色彩在老年户外设施中的应用[J]. 设计, 2018 (15): 12-13.
- [15] 左美云, 雷东炎, 尚进. 智慧养老服务的需求与用户分析[J]. 中国信息界, 2020(5): 38-41.

Spiritual Needs Accommodation in Retirement Community Landscape with in the context of Smart Elderly Care

LIU Yanhong, CHEN Juan, XIAO Yeqing

(School of Art and Design, Nanjing Institute of Technology, Nanjing 211167, China)

Abstract: Technology and needs accommodation form the core of Smart Pension, in which the supply of spiritual demand is of great significance to the seniors. Based on Customer Experience Theory, the following conclusions have been reached from analysis: In the context of Smart Elderly Care, the spiritual needs of elderly Chinese for landscape mainly includes “emotional care” and “cultural care,” which are best expressed through “intelligent facilities and landscape” and “festivals and cultural landscape,” respectively. Based on the founding and the principles of landscape design, we propose several landscaping approaches to address of spiritual needs in retirement community with the aid of information technology, which may provide ideas for the construction of comprehensive cares for the elderly.

Key words: Smart Elderly Care; Spiritual needs; Retirement Community; Landscape Design