

老龄化背景下乡村文化景观社区感与适老化策略研究

许悦

(南京工程学院艺术与设计学院, 江苏 南京, 211167)

摘要:从社区心理学视角阐述乡村文化景观社区感,旨在积极应对中国乡村人口老龄化现状,提出乡村文化景观在行为和思维两个层面上的适老化策略,以应对乡村文化景观建设的发展瓶颈。乡村文化景观社区感与适老化建设的短板包括文化景观资源配置与建设的低效能、社会资源调动的活力不足和智慧化建设缺乏适老化策略等问题。文化景观社区感和适老化发展策略应考虑文化景观与社区感的协同发展、结合赋权的“多元参与”和积极应对老龄化等。乡村文化景观的社区感与适老化研究对提升老年人群的社会参与度、老龄化环境建设,促进社区感的汇聚与适老化发展格局的形成具有重要的意义。

关键词:社区心理学;乡村文化景观;社区感;适老化;发展策略

中图分类号: TU982.29

随着乡村文旅的融合发展和乡村人口老龄化的加剧,乡村文化景观的社区感及其适老化的探究不仅关乎文旅繁荣、基础建设和乡愁记忆,更契合乡村文化振兴的科学内涵和发展趋势。本文从社区心理学视角分析乡村文化景观与社区感的关系,探讨其象征和感知水平、社区感建设的适老化特征与文化景观建设水平,旨在积极应对人口老龄化与文化景观的建设本质,解决老牌美丽乡村文化景观建设所面临的瓶颈和现实问题。

一、社区感与乡村文化景观

1. 社区感的内涵

社区感最早由 Sarason (1974) 提出, McMillan 和 Chavis (1986) 结合社会学和社会心理学细化了定义,默里·莱文等对社区感的定义与 McMillan 类似:社区感(社群意识, sense of community)即社区心理意识,是指同一社区成员之间相互信任的态度,是一种超越个人主义的、对联系个人与集体的归属感、依赖感和相互责任的感知^[1]。

社区感是成员对社区的非正式态度或认知,其所反映出的行为包括邻里互助、正式有组织的志愿者协会的创办、维持及有效性相关的认知(集体效能或赋能, empowerment) 和行为(公民参与, citizen participation)^[2]。这四个概念是衡量个体水平社会

资本的重要维度,即社区感、邻里互助、赋能和公民参与。

社区感的四个维度中,行动案例、宣传内容和社区服务紧密结合乡村环境建设,影响着居民的心理水平和生活环境,无论是非正式的社会行为还是正式的赋权和公众参与,都与社区感紧密联系。如表1所示,社区行为能提升居民的社区感,而邻里互助频率的提高则有利于社区团体的形成,其中,妇女、老人和受教育程度较低的个体对邻里关系和硬件环境依赖性更高。在面临疫情压力时,弱势群体或者受伤个体能得到更多的支援。集体效能加持下的社区感可反作用于乡村内外环境的保护和改善。这四个维度在社区层面上构建出既相互区别又紧密联系的社区感内涵框架。

2. 乡村文化景观的社区感与适老化研究

随着人口老龄化程度进一步加深,融合乡村文化景观的社区感和适老化研究具有现实意义和迫切性。随着银发旅游人群的增加,乡村文化景观应展现相应的场地精神和生态环境风貌,促进乡村环境对青年人口的吸引力和乡村文化的可持续发展^[3]。新时代新农村建设在一定程度上瓦解了建立在血缘与地缘基础上的传统乡村社区共同体,使得乡村社群的稳定性遭遇挑战,社区感变得愈加脆弱。随着互联网和数字技术的应用,数字乡村建设为乡村文化景观的保护与建设提供了一定的驱

收稿日期:2021-09-08;修回日期:2021-10-13

基金项目:教育部人文社会科学研究项目“长三角地区乡村文创产业数字媒介的适老化研究”(21YJC760092)

作者简介:许悦,硕士,副教授,研究方向为艺术设计。

E-mail: 47024889@qq.com

引文格式:许悦. 老龄化背景下乡村文化景观社区感与适老化策略研究[J]. 南京工程学院学报(社会科学版), 2022, 22(3): 59-63.

动力。

表 1 社区感等四个维度在 PF 村社区中的体现

	认知/信任	社会行为
非正式的	社区感: 社区环境满意度、氛围与幸福感 邻里情感联结,社区成员相互的影响 社区需要的满足,认同感	邻里互助:分享食物,提供信息 探讨共同面临的问题及社区问题 情感支持和社会支持,特殊时期的邻里支持,支援弱势群体
正式/ 有组织的	集体效能/赋权(成员与专业人员的合作): 公益活动、疫情时期的集体合作与支持 农村合作社 开发集团	公民参与: 乡村考察 节日活动/亲子活动/ 志愿者公益活动 党员活动/公用地的维护与改善

乡村文化景观的社区感研究包括思维和行为两个方面,如邻里互动属于行为层面,邻里的归属感及安全感则属于思维层面。乡村文化景观中蕴含社区感,乡村文化景观的社区感与适老化研究涵盖认知和情感层面。对乡村社区感和适老化问题的综合思考,有助于完善适老化策略,在行为和思维层面上更好地服务乡村居民和旅游人群,积极应对老龄化现状。

二、乡村文化景观的社区感调研与适老化分析

研究基于社区个体的感知和特性分析,研究方法采用观察、实地调研和访谈相结合。研究对象以老年群体为主,涵盖不同社群,避免因个人选择原因造成的内容不实或者理解偏差。本文以具有典型性和代表性的 NJ 市 JN 区 PF 村为研究对象。

1. 调研社区概况

作为最早批的美丽乡村建设示范村,PF 村社区是由原林场和 PF 村合并而成,下设 20 个村民小组,现有 620 户,共有人口 2 156 人,其中 60 岁以上老年人 586 人,占社区总人口的 27%,80 岁以上高龄老人 70 人。由于本地子女分户传统,PF 村社区大多数中老年人会与成家子女分开生活,选择由老年夫妇相互照顾的养老方式。PF 村社区中的老年群体普遍存在生活照料、安全防范、精神和心理关怀、社会交往和自我实现等方面的需求。伴随着密集资源注入、旅游开发、乡村风貌改善和居民收入水平的提升,PF 村社区的发展面临老龄化和青年资源不断流失等问题。

2. 乡村文化景观的分类与调研

本文以社区感的特征中“共同的象征体系”,结合乡村文化景观节点,阐述近两年 PF 村环境的改

造和更新对乡村社区感知水平的影响。

基于 1996 年 Wiesenfeld 提出的分类:社区内全部共享的社区感称为“宏归属感”,社区成员以其他社会身份的联结属于“微归属感”^[4],本研究将 PF 社区与成员共享的社区文化景观称为“宏归属感文化景观”,社区成员或者游客以其他社会身份联系在一起的文化景观称为“微归属感文化景观”(即在一定意义上非所有人共享)。同时,文化景观还依据性质和形成时间划分为历史传统性文化景观和新文化景观。调研时间为 3 周,随机调研人数是 129 名游客和 97 名乡村常住居民和成员,专访社区成员 32 人,有效调研人数共 258 人,调研目标人群以 60 岁以上老年人为主,占 66%,其他中青年人群占 34%。笔者综合游客和居民对象征社区感的景观对象的感知,分成游客和村社区成员两组人群从两个不同维度进行分类对比,绘制乡村文化景观社区感的象征和感知分析图,如图 1 所示。

3. 象征和感知水平与适老化分析

PF 社区社区感的象征和感知水平反映乡村文化景观建设现状,调研结果如图 1 所示,累计 150 以上人次推荐的节点有 9 个,其中 5 个属于历史性文化景观里的宏属性文化景观,1 个节点是新文化景观中的微归属感文化景观——民宿区,这说明 PF 社区的社区感具有较强的外向性和包容性。排名前 5 的节点中选择历史文化宏属性景观的社区成员人数都高于游客数量,显示出该村生计发展较好,历史文化景观得到较好的认可、维护和使用。村社区老年群体很少去步行街这类面向游客的社区节点,但选择该节点的一致性说明新文化景观得到社区居民的认可,社区共同体的归属感认知层次较高,不仅注重步行街、民宿区等新文化景观的发展,也注重社区环境和历史文化的保护与提升,社区成员特别是老年群体具有一定的大局观。因此,该乡村文化景观的社区感认可度较高,能与游客等群体身份联结共同打造社区文化环境共同体,乡村文化景观的辨识度及归属感意识较高。

如图 1 所示,推荐人数最多的 9 个节点中有 3 个属于新文化景观中的宏归属感文化景观,分别是步行街、大茶壶和竹林步道。这三处景观分别结合当地的饮食、作物生产和山林环境特色,根植地方文化。该村茶叶种植、竹林维护管理和茶叶炒制等特色产业的运营中,老年人占据一定比例,且具有一定威望。因此,新文化景观应根植于原有乡村文化土壤和持续不间断的农业生产,并在集体效能中促进合作与支持,才具有可持续发展的生命力。

对比图 1 中的两组人群,其选择的总体趋势基本一致,但选择侧重点有所不同。如民宿区是新乡景观,其内新建的名人馆生动展现了该区的历史和名人事迹,只有少部分中青年游客知晓并进行推荐。社区外围的水库风景绝佳,中青年和老年游客都对水库风景印象深刻,但社区成员对社区感的感

知更侧重于居住村落内部的环境景观。对于新文化景观的接受度和归属感体现,两组人群也呈现不一样的感知角度:游客选择草坪时钟雕塑的人数比社区个体多出一倍,原因是时钟雕像在停车场边,属于位置标识型景观;而选择夜跑道的中青年游客人数比老年游客人数多三倍,因为游客对夜跑道景

观的体验感更强,而老年人的作息较为固定;对于游客接待中心,因其实际利用率较低,因此选择人数少;乡村居民对千千结和新时代文明实践站的认可度远远高于游客,说明该社区的志愿者活动和联系群众的创新创业活动受到社区个体的普遍认可,而不同年龄层次的游客鲜有参与其中。

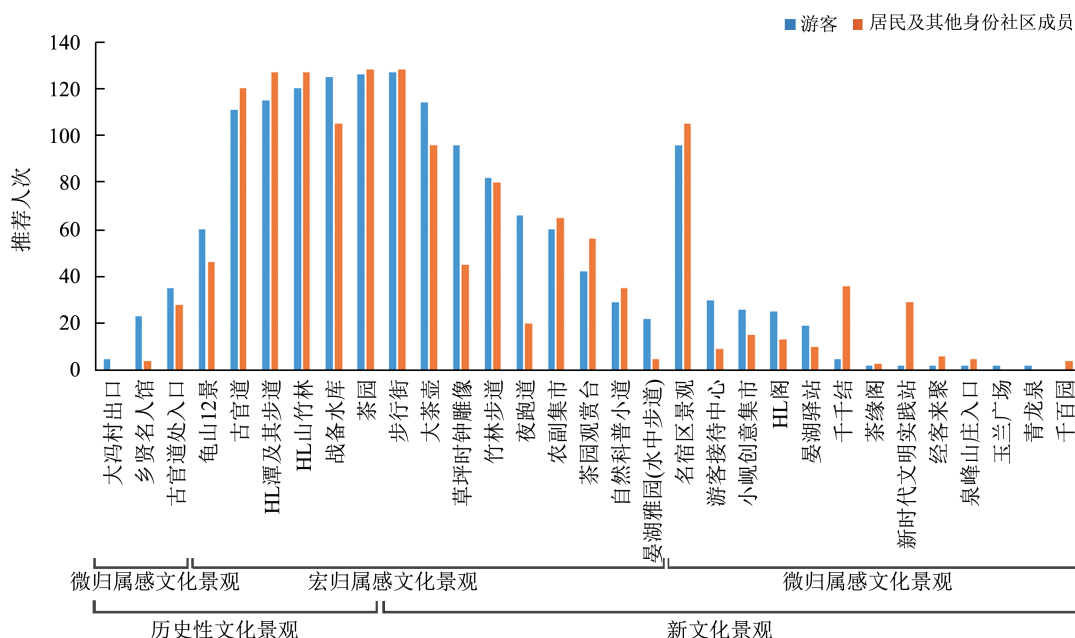


图1 PF社区的社区感的象征和感知

通过以上象征和感知水平与适老化分析可得出以下3点结论,首先,乡村的历史性文化景观更容易得到认可,其兼顾了社区共识和代表性文化,融合老一辈人的习俗、记忆、情感和生活习惯,在发扬的同时需加以保护,文化景观提升社区感和满足老年人群需求的先决条件是根植当地文化,讲述好当地的故事。其次,新文化景观蕴含的社区感肩负更复杂的期待值,与乡村的交通、规划、科普和个体的参与度密切相关,但生活环境设施的改善能有效提升老年人群的获得感。再次,随着数字乡村建设和智慧旅游的普及,乡村文化景观社区感和适老化要素的可适当提升数字化媒介的协同作用,将传统文化景观要素和新媒介文化元素结合,有助于乡村文化景观的营造和适老化推广,助推乡村文旅信息传播的多渠道化和智能化。

三、乡村文化景观的社区感与适老化建设的短板

1. 文化景观资源配置与建设的效能欠佳

在霍尔姆斯-拉赫压力性生活事件量表中,人身伤害或者疾病被排在第六位^[5]。如新冠病毒疫情就是一种压力性生活事件,会对人际关系和社区感产生影响。尽管就其性质而言,主要是医学问题,但预防和适应则涉及社会和心理层面。当乡村遭遇外部灾害或者疫情时,社会支持和强烈的社区

感使得社区迅速联合起来,此时,“我们”的概念空前强烈,能够帮助社区尤其是弱势群体对抗大范围的灾害。乡村文化景观对压力情绪具有一定的疏导作用,部分乡村的环境景观历经几年的改造升级,服务于商业的同时改善乡村内部环境。在乡村社区感的积累过程中,尊重乡村原生文化的资源配置有利于乡村文化景观营造并增强社区感,文化景观资源的优化配置和统筹安排能有效提升乡村微观、中观和宏观层面的抗压性。乡村自然景观及公共空间缺乏系统性的适老化设计,无法满足老年居民及旅游人群的身体及精神需求,且乡村的建设资源有限,如何提高文化景观资源配置与适老化建设的系统性和效能是提升社区感的重要因素之一。

2. 调动社会资源的活力不足

乡村的基础建设和规划是否依据乡村特色积极调动社会资源,是否只是自上而下的单向建设规划,如何在文化景观建设中融入社区民主并考量适老化互助式服务,是有效提升乡村社区感和群体连接度的重要因素之一。近几年,随着建设资源和社工资源的注入,PF村社区作为美丽乡村发展的优秀案例,其新文化景观场所中的非正式邻里沟通以及社会拜访行为大幅度增加,社区志愿者、亲邻志愿队、临时的社区志愿防疫队 and 社工服务社等服务团队不断增加,针对青少年和老人的社区服务也在

增长。PF社区还建设了新文化场馆,开发新文旅路线,引入了大量的社区公民意识、政府权力和第三种立场即学术或专业人士参与社区文化建设。因此,调动并激发各类社会资源的活力,有助于乡村文化景观的改善和适老化环境的建设,有助于提升乡村社区感,为乡村社群特别是幼年和老年群体提供多元化的互动、娱乐和学习场所。

3. 缺乏适老化智慧平台与数字化媒介

数字乡村建设背景下,智慧平台与数字化媒介的应用缺乏适老化策略,乡村智慧旅游资源和新媒体设施对乡村老龄人群不够友好。新时期乡村文化景观的发展结合智慧旅游,应用新媒体进行文化景观建设、沟通和宣传,新数字媒介与传统景观的结合提升了文化旅游的体验感。随着乡村的数字化建设进程的推进,智慧旅游和新媒介应用的短板将随着产业化进程逐渐得到改善,但新媒体传播如何结合乡村历史文化,普及适老化策略,面向老龄化群体,如何运用生动智慧的新文化景观的发展路径带动乡村数字化的提升,促进文化旅游的融合发展,是推动乡村文化振兴需要思考的现实问题。

四、文化景观的社区感和适老化发展策略

1. 文化景观与社区感的协同发展

社区感的思维和行为影响因素包括社区居民的满意程度、社区的氛围、居民的幸福感和邻里感情的联结程度、成员间的影响力、社区对成员的满意度和成员对社区的认同感等。乡村文化景观的适老化研究需综合考虑乡村老年群体的参与行为、习惯行为、特定人群作息、乡村文化认知和共享情感等要素。因此,对乡村人居环境的物境及情境的探讨,有助于居民获得感的培养,即基本需求、主观志趣、情境物化与体验式意境^[6],乡村文化景观建设和社区感的培育密切相关,其发展策略包括以下三方面:

首先,文化景观与社区感协同发展是在保护乡村文化和价值认同的前提下,提高村民的自觉性和参与度,让更多的农民参与到乡村文化的塑造之中^[7],成为乡村文化协同实践的参与者与推动者。

其次,随着时代的进步,传统社区的社区卷入度下降,关系型社区的社区卷入度有所加强,乡村社区中人与人的连接模式也逐渐向更广阔尺度的网络发展,形成不受传统地域限制的稳定社群关系。通过打造社区内部和外部的宜居环境,增强社区间的交流渠道与共享资源平台,协同发展乡村文化景观与社区感,旨在协同营造特色乡村和稳定的乡村养老社群。

再次,多重社区背景下文化景观与社区感的协同发展趋向多元化。随着时代进步,社区成员的身份和角色多样化,个体的社区身份包括家乡社区、社团社区、学校社区甚至是网络社区,个体的时间

和精力产生冲突时会对社区进行筛选和排序,并取得平衡。基于此,可以通过拓展城市与乡村社区的合作渠道,如打造社区信息的数字化媒体和平台渠道、商业和公益性媒介、乡村德高望重人群的模范形象和横向社区环境的优势比较等,应用网络虚拟社区进行乡村文化景观的同步传播和展示,乡村文化景观与社区感在多重社区下的协同发展使得社区成员更容易在本社区获得平衡和补偿。

2. 结合赋权的“多元参与”发展策略

结合赋权的多元参与发展策略是社区心理学视角下的综合性分析框架,设计理论要求社区治理主体多元化,这不仅有力地推动社会治理的重心下移,避免精英集权带来的权力寻租现象,又能获得多方的认同与支持,增进共识,促进基层社区治理的民主化进程^[8]。发展策略包括三个层次:大规模公共政策,中等规模的社区和集体以及小规模社区个体。在大规模公共政策层面上,途径中的经济和政治环境根据乡村文化景观发展策略支持乡村社区的规划、开发和社会服务,同时对中观的社区组织团体予以赋权和激励,乡村老年群体具有一定的权威性,是激励和赋权的主要群体之一;另一方面,发展途径以提高社区感为目标,协同经济环境的开发,政治环境的参与和支持,社区感环境的资源共享和文化景观环境的保护和规划发展,对乡村社区的各个组织和团体进行分层赋权,如政策解读和监督。

在社区和集体层面,分层赋权是最主要的环节,与其他环节联系紧密,实现乡村社区的参与、管理和治理,是增强社区归属感和实现适老化的策略和路径之一。乡村建设主要包含人为介入,改变就会让社区成员特别是老年群体感受到压力。为了缓解这一矛盾,根据模式关系,一方面可以通过改变组织决定形式和实践方式,引导个体层面特别是老年群体关注乡村文化景观的变化与实践过程;另一方面,中等规模层面可引导社区的草根组织、社区团体和倡议性组织,引导参与丰富的赋权内容和形式,通过社区和集体直接地引导乡村保护和公平共享意识。

在社区个体层面上,坚持以人为本是增强社区感和实施适老化策略的重要指标。以人为本进行赋权和协同发展,才能体现乡村文明与综合管理能力。模式中有10处提到可以通过不同层次的赋权和协同发展构建社区感,改善乡村文化景观建设的认知度和参与度,使得个人特别是老年人的感受在可行性评估阶段就予以充分表达,体现出基层社区治理的人文关怀。在经济和政治环境中组织多层次参与,满足不同群体的期待,促进老年群体的参与和有益行为,将受众融入乡村文化景观的规划、决策和建设的过程中,积极应对乡村的老龄化现状,发挥乡村成员的主人翁作用。

3. 积极应对老龄化发展策略

乡村文化景观的社区感与适老化发展策略研

究旨在保护乡村景观和文化,并兼顾日益增长的老年群体的需求。积极应对老龄化包括以下几个发展策略:一是发掘乡村文化景观优势策略,通过增强社区感吸引中青年群体回流。乡村文化景观的发展是社区感和适老化建设的重要环节和必要路径,社区感的增强离不开政治、经济和物理环境等多方支持,乡村文化景观社区感研究将社区视为一个整体,通过协同发展和多元化治理途径,增强社区感并强化适老化建设理念,在干预过程中变换不同的角色,提升乡村不同社群与老年人群间的联结度。中国的老牌美丽乡村基于前期较好的文化景观建设和老一辈手工艺人的工艺保护与传承,通过环境建设并提升社区感,从而吸引青年人返乡创业,是美丽乡村持续振兴的发展目标之一。

二是文化景观建设的互联化和适老化建设的智慧化融合。扩大乡村文化景观与其他产业的交集,提升公共资源利用率和适老化服务效率,特别是提升智慧网络和数字媒介的适老化水平,推动乡村的产业、人才、文化和组织的全面振兴。关联社会组织、社区文化和地域特性的协同发展,不断平衡旅游和数字化建设对本社区景观和文化的冲击。

三是鼓励乡村社群特别是老年群体的多样化参与渠道。通过分层赋权不断推动基层党组织的服务能力,老年人群可以选择数字化或传统的方式参与社区文化景观建设,强化乡村文化振兴的桥梁和纽带作用,提升乡风文明。

五、启示与展望

从社区心理学视角对乡村文化景观社区感与适老化的策略研究,源自对乡村文化振兴和老牌美丽

乡村发展困境的剖析。当前中国仍处在快速城市化阶段,实施乡村振兴战略,巩固脱贫攻坚成果既要为一般农业型农村地区雪中送炭,也要让老牌美丽乡村继续保持可持续发展的态势,同时为缺少进城机会与能力的农民特别是乡村老年人提供良好的养老环境,并促进乡村社区的凝聚力和内生发展能力。本研究的着力点集中于乡村文化景观的建设过程,凝聚社区感和适老化建设的策略性研究,其重要性体现在对乡村文化资源建设效能的探讨,调动社会资源活力、乡村的适老化建设和增强老年人群卷入度的探究,对提升老年人群的社会参与度,实现乡村经济和文化的可持续振兴具有重要的意义。

参考文献:

- [1] 默里·莱文,道格拉斯·D. 铂金斯,戴维·V. 铂金斯. 社区心理学原理:观点与应用[M]. 杨莉萍,译. 上海:上海教育出版社,2018:134.
- [2] Perkins D D, Hughey J, Speer P W. Community psychology perspectives on social capital theory and community development practice[J]. Journal of the Community Development Society, 2002,33:35-52.
- [3] 赵凯茜,吴桐,姚朋. 风景园林学助推乡村振兴的途径与策略[J]. 规划师,2019(11):32-37.
- [4] Wiesenfeld E. The concept of "we": A community social psychology myth? [J]. Journal of Community Psychology, 1996,24:337-346.
- [5] Holmes T H, Rahe R H. The social Readjustment Rating Scale [J]. Journal of Psychosomatic Research, 1967,11:213-218.
- [6] 许悦.《园冶》三境中居民获得感的传承与创新研究[J]. 美术大观,2020(12):121-123.
- [7] 吕宾. 乡村振兴视域下乡村文化重塑的必要性、困境与路径[J]. 求实, 2019(2):97-108+112.
- [8] 徐聪. 社会设计理论视角下社区治理思路创新及原则遵循[J]. 重庆社会科学,2020(7):110-120.

Research on the Sense of Community and Adaptive Aging Strategy of Rural Cultural Landscape under the Background of Population-Aging

XU Yue

(School of Art and Design, Nanjing Institute of Technology, Nanjing 211167, China)

Abstract: The paper expounds the connotation of community sense of rural cultural landscape from the perspective of community psychology. In order to actively deal with the current situation of China's rural population aging, it proposes that the construction of cultural landscape should improve the sense of community and the aging adaptation strategy at the two levels of behavior and thinking, so as to deal with the development bottleneck of rural cultural landscape construction. Combined with research and aging analysis, this paper expounds the symbol and perception level of community sense, and puts forward the short board of community sense and aging construction of rural cultural landscape, including poor efficiency of cultural landscape resource allocation and construction, insufficient vitality of mobilizing social resources and lack of aging consideration in intelligent construction. This paper concludes that the construction of rural cultural landscape needs to take account of the sense of community and the construction of aging adaptation, as well as the necessity of coordinated development. It puts forward the development strategy of "multiple participation" combined with empowerment. The research on the sense of community and aging adaptation of rural cultural landscape is of great significance to improve the social participation of the elderly, actively deal with the essence of environmental construction of aging, and form cohesion strategy of community sense and development pattern of aging adaptation.

Key words: community psychology; rural cultural landscape; sense of community; adaptive aging strategy